

Código de Ética

Código de Ética



COM A PALAVRA, ANTONIO HERMANN

Caro Colaborador,
É com grande satisfação que apresento a você este precioso instrumento, desenvolvido com o intuito de nortear e regular nossas ações profissionais e pessoais, que tenham reflexo no ambiente de trabalho.

Entendemos ser de grande relevância para a empresa, e para todos que com ela se relacionam, adotarmos padrões éticos elevados em nossas ações do dia a dia, o que demonstrará um compromisso público com a transparência e a lisura nos nossos negócios.

Ao longo de sua existência, o Banco BMG, instituição líder do Grupo Financeiro BMG, tem acreditado que, para uma empresa se desenvolver e ter sucesso, é fundamental atuar dentro de princípios éticos e partilhá-los com seus colaboradores e parceiros.

Sendo assim, acreditamos que o entendimento e a reflexão dos princípios contidos neste Código de Ética são fundamentais a todos que valorizam o respeito mútuo e a adoção de práticas leais nas relações de negócio.

Leiam com atenção.

Conto com cada um de vocês para o cumprimento destas diretrizes e no comprometimento em envolver seus colegas de trabalho para que as pratiquem no dia a dia. Assim, estaremos contribuindo para que o BMG tenha êxito no compromisso de se consolidar como uma empresa ética e aderente às boas práticas de governança.
Muito obrigado.

Antonio Hermann D. M. de Azevedo
Presidente do Banco BMG S/A -
Instituição líder do Grupo Financeiro BMG



NOSSOS VALORES

Nossa ética corporativa está também refletida nos nossos comportamentos, nossas práticas, crenças e valores. É no exercício diário das nossas atividades que demonstramos de fato quem somos e como somos. Por isso, para o Grupo Financeiro BMG, tão importante quanto a ética é a nossa visão e a nossa cultura corporativa.

Revisitados à luz da união do Grupo Financeiro BMG, Visão e Cultura ganharam força com a diversidade das nossas origens, formações, experiências. E foi possível identificar valores em comum que serão o grande diferencial dessa organização nos próximos anos.



No Grupo Financeiro BMG, as pessoas estão em primeiro lugar. Sejam elas colaboradores, fornecedores, clientes ou a sociedade em geral. Ambicionamos a construção de equipes de alta performance, cujos talentos individuais só fazem sentido se forem capazes de formar times vencedores.

Valorizamos pessoas que sentem prazer em trabalhar na organização, em servir ao cliente e em resolver os problemas de forma ágil e competente.

Queremos construir um ambiente informal, sem espaço para a rigidez ou a burocracia desnecessária, mesmo sabendo que acima de tudo está o respeito às leis e aos valores éticos, a busca constante pela transparência e o sigilo das informações dos nossos clientes.

Buscamos a inovação que facilite a vida de todos e que nos permita construir um banco cada vez melhor. O progresso, o crescimento sustentável, a performance são metas permanentes. O Grupo Financeiro BMG se orgulha de ser um banco sólido, contemporâneo, presente na vida das pessoas. Um banco que busca construir relacionamentos saudáveis com todos à sua volta, consciente do seu papel na sociedade e do seu impacto no meio ambiente.

O mundo mudou muito nos últimos anos. O Grupo Financeiro BMG também. Mas o que não muda são nossos valores e nossa ética. Neles reside a nossa força. É o que nos fará, a cada dia, ser um banco cada vez melhor. Evoluindo sempre. Como nossos colaboradores, fornecedores e clientes. Como nosso país.

OS PRINCÍPIOS DE ÉTICA DO GRUPO FINANCEIRO BMG



IDENTIDADE

Alinhamos as nossas empresas à identidade corporativa, baseada em elevados padrões de ética, resiliência e respeito à sustentabilidade.



BOA-FÉ

Agimos com transparência e assumimos a responsabilidade por nossos atos e escolhas.



INTERDEPENDÊNCIA

Estamos abertos ao diálogo e interagimos com os nossos públicos de relacionamento de modo a compartilhar ações e objetivos que levem ao bem comum.



EXCELÊNCIA

Cultivamos ambientes que propiciem a realização de um trabalho de alta qualidade, relevante para quem o executa, para a instituição e para a sociedade.



Práticas e condutas que consolidam nossos Princípios de Ética



PRINCÍPIO DA IDENTIDADE

Alinhamos as nossas empresas à identidade corporativa, baseada em elevados padrões de ética, resiliência e respeito à sustentabilidade

Em uma sociedade de mudanças rápidas e competição intensa, o grande desafio para as organizações não é crescer, mas crescer com integridade. Para o Grupo Financeiro BMG, significa preservar em todas as empresas do grupo os valores, princípios e objetivos que definem nosso jeito de pensar e de agir.

Garantir que a gestão das nossas empresas e que todos os nossos produtos e operações estejam alinhados com esses propósitos reforça a identidade do conglomerado e protege a parcela do nosso patrimônio formada por ativos intangíveis, como credibilidade, valor da marca, cultura, reputação, entre outros.

Somos uma organização que se orgulha em atuar de forma correta. Por isso, nos empenhamos no estabelecimento de vínculos efetivos com nossos públicos de relacionamento (stakeholders: colaboradores, clientes, acionistas e investidores, fornecedores, concorrentes, setor público, terceiro setor e mídia); na avaliação dos impactos socioambientais da atividade financeira; e na adoção de práticas que contribuam para a construção de um mundo sustentável.

RESPONSABILIDADE CORPORATIVA

- Cuidamos para que os negócios e as operações das empresas do grupo estejam alinhados com a Visão, Valores, Cultura, Política de Sustentabilidade, com este Código e com os compromissos de governança refletidos nas nossas políticas de gestão de pessoas, performance, gestão de riscos, controles financeiros, auditoria, compliance, controles internos e segurança corporativa.
- Disseminamos as orientações e disposições do Código de Ética do Grupo Financeiro BMG entre os nossos públicos de relacionamento e oferecemos a eles canais de diálogo em conformidade com a AccountAbility AA1000 – norma internacional de engajamento e

diálogo com os públicos de relacionamento.

- Garantimos que nossos demonstrativos contábeis reflitam com clareza, simplicidade e consistência a realidade da instituição e das suas empresas e operações.
- Incentivamos, no dia a dia, a tomada de decisões eticamente orientadas e a adesão às melhores práticas internacionais de marketing e vendas.
- Contribuímos para a promoção do desenvolvimento sustentável das sociedades onde atuamos.

CUMPRIMENTO DE LEIS, NORMAS E REGULAMENTOS

- Cumprimos as leis, normas e regulamentos dos países em que estamos presentes, respeitando todas as instâncias do direito (administrativo, ambiental, cível, comercial, trabalhista e tributário).
- Seguimos as diretrizes éticas e operacionais dos órgãos reguladores do sistema financeiro, dos países e localidades onde atuamos, assim como os dispositivos autorreguladores das associações empresariais às quais nos vinculamos.
- Promovemos internamente a percepção de que leis, normas e regulamentos não dão conta das implicações éticas de todas as situações. Por isso, incentivamos a reflexão sobre como nossas ações, do ponto de vista ético, influenciam nossos públicos de relacionamento, a sociedade e o meio ambiente.
- Mantemos políticas e práticas de prevenção e combate a toda forma de corrupção (das propinas e do tráfico de influência aos favorecimentos indevidos), à lavagem de dinheiro, a fraudes e a outros atos ilícitos ou criminosos.

RELAÇÕES DO TRABALHO

- Cultivamos um ambiente de respeito à dignidade, à diversidade e aos direitos humanos.
- Adotamos políticas e práticas que contribuem ativamente para a prevenção, o combate e a erradicação de formas degradantes de trabalho (infantil, forçado e escravo).
- Coibimos qualquer tipo de discriminação, assédio, desrespeito, exploração e preconceito.
- Propiciamos o desenvolvimento humano e profissional dos nossos colaboradores por meio de práticas e políticas adequadas de salários e benefícios, além da promoção de programas de educação, segurança e saúde no trabalho.
- Respeitamos o direito de livre associação sindical e de negociação coletiva.



PRINCÍPIO DA BOA-FÉ

Agimos com transparência e assumimos a responsabilidade por nossos atos e escolhas

A boa-fé está na origem de toda conduta ética. Ela se baseia no respeito humano e tem como premissas a honestidade de propósitos, a sinceridade e a cortesia.

Sua prática melhora nossa percepção das necessidades alheias, aumentando o grau de confiança que temos uns nos outros e facilitando o diálogo e a convivência.

O resultado da boa-fé é uma atuação mais transparente e responsável, que influencia positivamente a concretização de bons negócios.

ATITUDES QUE SÃO EXEMPLOS DE BOA-FÉ

- Empenhar-se em fazer o que é certo.
- Fazer aos outros o mesmo que gostaríamos que fizessem conosco.
- Cultivar a cordialidade nos relacionamentos.
- Praticar o diálogo e não a imposição de um ponto de vista.
- Praticar a escuta ativa, acolhendo a diversidade de opiniões relativas ao trabalho e estimulando a proximidade de pares, colegas e equipes.
- Colaborar com os colegas para a boa realização das tarefas e orientar com paciência e interesse todos aqueles que nos procuram.
- Compartilhar informações não-confidenciais cujo desconhecimento possa induzir alguém a erro.
- Dar o devido crédito às ideias e realizações dos colegas.
- Não apresentar ideias, opiniões e preferências pessoais como se fossem da organização ou dos seus administradores.





PRINCÍPIO DA INTERDEPENDÊNCIA

Estamos abertos ao diálogo e interagimos com os nossos públicos de relacionamento de modo a compartilhar ações e objetivos que levem ao bem comum

A Política de Sustentabilidade Grupo Financeiro BMG parte da convicção de que nosso sucesso presente e futuro se baseia na interação ética e transparente com clientes, colaboradores, acionistas e investidores, parceiros de negócios e sociedade em geral.

De fato, esses públicos têm interesses legítimos nos bons resultados e na continuidade da instituição. Compartilhamos com eles nossos interesses em comum e buscamos oportunidades de colaboração mútua, estabelecendo interações proveitosas para todos.

ACIONISTAS E INVESTIDORES

- Efetivamos boas práticas de governança corporativa, a fim de garantir a continuidade dos negócios e retornos competitivos.
- Mantemos o mercado informado de nossa performance, prestando contas oportunamente e com transparência.
- Administramos com imparcialidade e eficiência os interesses conflitantes.

CLIENTES E CONSUMIDORES

- Ouvimos com acolhimento sugestões, críticas e dúvidas e buscamos respondê-las com profissionalismo e agilidade, valorizando os interesses, o tempo, as opiniões e os sentimentos dos consumidores.
- Respeitamos a liberdade de escolha, fornecendo de forma clara e correta as informações necessárias para decisões conscientes.
- Rejeitamos o uso de artifícios como vendas casadas e outras formas de imposição ou constrangimento na realização de negócios.
- Adotamos contratos de fácil compreensão para formalizar nossas transações.

FORNECEDORES, PRESTADORES DE SERVIÇOS E PARCEIROS DE NEGÓCIOS E COMERCIAIS

- Estimulamos todos os parceiros a compartilhar dos nossos valores e princípios éticos.
- Promovemos o trabalho digno e apoiamos o desenvolvimento sustentável em toda a cadeia de fornecimento.
- Adotamos critérios transparentes de seleção e contratação e cultivamos relacionamentos baseados no profissionalismo e no respeito mútuo.

SETOR PÚBLICO

- Orientamos nosso relacionamento com o setor público pelos princípios da cidadania corporativa.
- Mantemos nossas decisões livres de preferências partidárias ou ideológicas.
- Condicionamos eventuais contribuições a partidos e candidatos políticos às determinações das legislações locais e à conformidade com nossas diretrizes corporativas.

TERCEIRO SETOR

- Realizamos parcerias com entidades da sociedade civil, visando à promoção da sustentabilidade, o desenvolvimento social e cultural das comunidades e o favorecimento das gerações futuras.
- Condicionamos eventuais contribuições a Organizações Não Governamentais (ONGs), Organizações da Sociedade Civil de Interesse Público (OSCIPs), entidades filantrópicas e outras associações do gênero ao cumprimento das legislações locais e à conformidade com nossas diretrizes corporativas.

CONCORRENTES

- Participamos de associações empresariais com espírito de cooperação e visando o aperfeiçoamento do setor financeiro.
- Agimos em conformidade com os preceitos da livre concorrência e respeitamos a reputação e as opiniões dos nossos concorrentes.
- Prezamos a propriedade intelectual e não utilizamos informações de concorrentes sem sua autorização expressa.

MÍDIA

- Reconhecemos e respeitamos o dever da imprensa de informar a opinião pública.
- Baseamos nosso relacionamento com a mídia em princípios de veracidade e independência.
- Não misturamos o dever de informar com ações de marketing e de publicidade.



PRINCÍPIO DA EXCELÊNCIA

Cultivamos ambientes que propiciem a realização de um trabalho de alta qualidade, relevante para quem o executa, para a instituição e para a sociedade

O modo como realizamos nossas tarefas, honramos compromissos e nos comportamos revela o valor que atribuímos aos outros e a nós mesmos, dando indícios de nosso caráter, civilidade e humanidade.

Nossos hábitos e atitudes tanto influenciam positivamente a reputação e a confiança que recebemos quanto geram descrédito, dando origem a insatisfações pessoais e profissionais, que, em casos extremos, podem levar à prática de corrupção e atos ilícitos. Daí a importância de cultivar comportamentos que protegem nossa dignidade pessoal e nos tornem confiáveis aos olhos dos colegas e da empresa.

SOBRE CONDUTAS PESSOAIS

- Respeite quem pensa diferente ou discorda de você.
- Lembre que ninguém deve ser discriminado por preferências políticas, sexuais, religiosas ou culturais.
- Não reproduza boatos e maledicências.
- Use o bom senso e a polidez para desfazer mal-entendidos.
- Se errar, não oculte o fato. Esforce-se para mitigar suas eventuais consequências negativas e procure aprender com seus erros.
- Utilize com consciência e responsabilidade os benefícios que recebe, tais como planos de saúde e odontológico, produtos bancários, acesso a clubes e estacionamento, entre outros.
- Participe com pontualidade e dedicação dos treinamentos oferecidos pela instituição.
- Cuide das instalações, recursos, equipamentos e materiais de trabalho e não os utilize para fins particulares.
- Controle o consumo de água, energia, papel, objetos de plástico e materiais de escritório, contribuindo para a preservação do meio ambiente.

SOBRE PRÁTICAS E RELACIONAMENTOS PROFISSIONAIS

- Comunique ao gestor ou ao canal competente qualquer transgressão ao Código de Ética do Grupo Financeiro BMG.
- Realize trabalho de maneira consciente, com integridade, diligência e fidelidade aos interesses do conglomerado.

- Mantenha-se atualizado sobre os avanços de sua área, empenhando-se na obtenção das certificações necessárias e no cumprimento do código de conduta específico de sua profissão.
- Seja cauteloso com as informações a que tem acesso, impedindo seu vazamento.
- Jamais aconselhe, difunda informações ou negocie com base em boatos e rumores.
- Relacionamento com a equipe
 - Valorize o trabalho em equipe sendo participativo, entregando pontualmente o que foi combinado e compartilhando conhecimentos e informações que não sejam de natureza confidencial.
- Relacionamento com parceiros de negócios e comerciais
 - Procure conhecer as atividades e a origem dos recursos dos parceiros de negócios, evitando que a instituição involuntariamente contribua com atos ilícitos.
- Relacionamento com clientes e consumidores
 - Procure os canais competentes para atender solicitações ou resolver conflitos que estejam fora das nossas atribuições.
 - Combata a lavagem de dinheiro, fraudes e demais atos ilícitos, seguindo as determinações do programa Conheça o seu Cliente.
- Relacionamento com a Mídia
 - Busque a orientação da assessoria de imprensa antes de participar de entrevistas e programas na mídia.
 - Abstenha-se de falar em nome do conglomerado ou de suas empresas se não for uma fonte previamente autorizada.

SOBRE A GESTÃO DE FINANÇAS PESSOAIS

- Previna-se contra desequilíbrios financeiros, pois eles acarretam prejuízos de ordem moral, psicológica, profissional e social.
- Gerencie os negócios pessoais e familiares com planejamento, prudência e responsabilidade.
- Evite a inadimplência.
- Priorize os investimentos de longo prazo e não realize negócios muito arriscados ou oportunistas.
- Use seus recursos financeiros de forma consciente.

SOBRE EMPRÉSTIMOS, COMÉRCIO E COLETAS ENTRE COLEGAS

- Evite solicitar ou conceder empréstimos a colegas de trabalho.
- Não compre nem venda qualquer mercadoria nas dependências da organização.
- Garanta participação facultativa e voluntária em coletas para custeio de comemorações ou doações e não divulgue nem registre os valores doados pelos participantes.

SOBRE CONFLITOS DE INTERESSES

Sempre que os interesses pessoais de um colaborador ou líder empresarial são antagônicos aos da instituição ou dos seus públicos de relacionamento, configura-se um conflito. Essas situações põem em risco nossa integridade e reputação. Por isso, precisam ser administradas com eficiência e transparência, além de prontamente comunicadas aos canais competentes. Confira as atitudes que ajudam a evitar o estabelecimento de conflitos.

• Proteção das informações e do know-how

- As informações e o know-how (conhecimentos, tecnologias, métodos, sistemas, etc.) que circulam internamente são de propriedade do Grupo Financeiro BMG e não podem ser usados para fins particulares nem repassados a terceiros. É preciso cuidado especial com as informações não-públicas (restritas, confidenciais e internas). Seu vazamento pode prejudicar nossos públicos de relacionamento e as relações de confiança que temos com eles.
- Utilize nossas informações e know-how apenas em benefício do conglomerado e dos seus públicos de relacionamento.
 - Respeite a privacidade dos clientes, mantendo em sigilo suas informações, operações e serviços contratados.
 - Proteja e impeça o vazamento de qualquer documento ou informação que possa causar prejuízo ou desconforto a pessoas ou empresas.
 - Certifique-se de que outros setores do conglomerado não tenham acesso a informações não-públicas que circulam em sua área.
 - Solicite a autorização de um diretor antes de utilizar informações e know-how do Grupo Financeiro BMG em atividades e publicações externas ou de comentá-los em comunidades e veículos da internet.
 - Ao se desligar da instituição, não leve cópias de informações, processos ou conhecimentos que sejam propriedade do Grupo Financeiro BMG.

• Operações financeiras pessoais

- Baseie seus investimentos, financiamentos e empréstimos em informações públicas, seguindo as legislações e as restrições das políticas, normas e procedimentos internos que proíbem o uso de informações privilegiadas.

• Brindes, presentes e cortesias

- Evite aceitar ou oferecer brindes, presentes, gratificações, patrocínios, descontos em transações de caráter pessoal, viagens de negócios ou lazer, convites para participar de eventos e quaisquer outras cortesias.
 - Se as práticas de mercado exigirem uma troca de cortesias, restrinja seu valor ao limite estabelecido anualmente pelo conglomerado, via norma interna.

- No relacionamento com o setor público, jamais ofereça ou aceite presentes, favores e cortesias de funcionários – concursados ou nomeados – de qualquer instância e instituição, incluindo os ocupantes de cargos políticos e seus partidos.
- Os administradores e colaboradores da Diretoria de Compras do Grupo Financeiro BMG, não devem aceitar nem oferecer qualquer brinde, presente ou cortesia, incluindo os mais simples como: agendas ou canetas.

• Atividades externas

- O trabalho em outras organizações como funcionário, prestador de serviço, consultor, diretor ou conselheiro não pode conflitar em nenhum sentido (natureza, propósito, tempo) com sua atividade no conglomerado e deve ser autorizado por um dos colegiados de ética da instituição.

• Relações comerciais

- Solicite autorização expressa de um diretor antes de estabelecer relações comerciais particulares com clientes, fornecedores, prestadores de serviços, parceiros de negócios ou empresas que mantenham qualquer tipo de relacionamento, interesse ou vínculo com o conglomerado.

• Parentes na empresa

- A indicação e a contratação de parentes são permitidas no âmbito da instituição, desde que não resultem em conflitos de interesse potenciais ou presumidos. No entanto, é vedado o trabalho de parentes até segundo grau em uma mesma superintendência. As exceções precisam ser analisadas e aprovadas por um colegiado de ética. De qualquer modo, ao indicar um parente, informe sempre ao responsável pela contratação.



Abrangência e gestão do Código de Ética



Ao difundir nossos valores e orientar os melhores comportamentos e atitudes para diferentes situações do cotidiano corporativo, nosso Código de Ética ajuda a garantir que as políticas e práticas da organização mantenham-se moralmente alinhadas e coerentes com os princípios que defendemos.

Suas diretrizes foram aprovadas pelo Conselho de Administração e fazem parte do Programa de Ética estabelecido pela Comissão Superior de Ética do conglomerado, que também avalia o cumprimento deste Código em todas as instâncias da instituição.

Esse gerenciamento acontece por meio da Consultoria de Ética Corporativa, ligada à área de pessoas.

Por isso, mais do que um simples documento, o Código de Ética é uma ferramenta de trabalho para todos na organização, independentemente de nível hierárquico.

Cabe a cada colaborador, conselheiro ou diretor de uma empresa do Grupo Financeiro BMG, no Brasil e no exterior, agir de acordo com as orientações deste Código.

O efetivo compromisso com nossos Princípios de Ética é a primeira contribuição de cada um para a construção de um banco sólido, perene e capaz de se desenvolver de maneira sustentável e comprometida com seu tempo.

Comunicação de Desvios Éticos



Cada um de nós é responsável por garantir que o Código de Ética do Grupo Financeiro BMG seja cumprido em todas as instâncias da organização. Administradores e colaboradores devem ficar atentos e comunicar eventuais irregularidades aos canais competentes.

No dia a dia, também podem surgir situações dúbias ou não previstas neste Código e que exigem uma avaliação individualizada.

Seja qual for o caso, o conglomerado mantém canais preparados para receber dúvidas, denúncias, reclamações e sugestões e encaminhar as apurações necessárias.

Os manifestantes serão protegidos contra represálias e as apurações serão conduzidas com profissionalismo, imparcialidade, sigilo e confidencialidade. Manifestações anônimas também serão aceitas. O importante é não se omitir.

Se tiver dúvida, pergunte!

OMBUDSMAN

Recebe e encaminha para investigação fatos e práticas contrárias ao Código por parte de colaboradores e administradores de todos os níveis.

Recebe e encaminha para avaliação da Comissão Superior de Ética dúvidas de interpretação sobre o Código, questionamentos sobre situações não previstas, impasses e dilemas éticos e consultas sobre conflitos de interesse.

Contato:

ombudsman@bancobmg.com.br

COMITÊ DE AUDITORIA

Recebe e encaminha para investigação casos de desvios de conduta de administradores; de suspeitas e denúncias de descumprimento legais ou regulamentares; de fraudes e erros em controles internos e em atividades de contabilidade e auditoria.

Contato:

Comite.Auditoria@bancobmg.com.br

Correspondência:

Comitê de Auditoria do Grupo Financeiro BMG.

Avenida Álvares Cabral, 1.707, Bairro Santo Agostinho, Belo Horizonte/Minas Gerais

CEP: 30170-001

Este Código de Ética é aplicável a todos os administradores e colaboradores do Grupo Financeiro BMG



